

Jak na to

Manuál pro externí autory magazínu Koktejl

Vážená autorko, vážený autore,

možná jste se už setkali s tím, že každá redakce má trochu jiné požadavky a systém práce. Abychom Vám pomohli orientovat se v tom, co od Vás očekává Koktejl a co můžete očekávat Vy od něj, sepsali jsme pro Vás těchto několik obecných informací, rad a doporučení.

Redakce magazínu Koktejl

1. Článek by měl být pocitový, emocionální, čtivý, pravdivý a relevantní.

Jak toho dosáhnout?

- Na počátku si ujasněte, o čem chcete psát. Nemá smysl zkoušet do článku vměstnat vše od historie přes faunu a flóru, popis jednotlivých míst a zvláštností místní gastronomie, až po zvyky obyvatel a příhody z cestování. Vyberte si jedno téma, které považujete za nejzajímavější, a toho se držte. Jinými slovy – nepište článek o zemi či místě, ale o konkrétní zajímavosti, fenoménu a podobně. V Koktejlu uvítáme i články z České republiky, a také z jiných oblastí, než je cestování.
- Nepište cestovatelův deníček. Častou chybou je, že autor začne článek přistáním na letišti a pak popisuje den po dni, co zažil. Až na výjimečné skutečně dobrodružné expedice nemá taková chronologická kompozice smysl.
- Neomezujte se na popis. Svěřte se, jak na vás místo či situace působí. Než na pouhé konstatování faktů se zkuste zaměřit na příběh, který by tato fakta ilustroval.
- Nepřizpůsobujte své texty kostrbatému jazyku politiků a úředníků. Nebojte se pracovat s bohatostí a krásou češtiny. Pozor ale na různá klišé! Vyhýbejte se i nesrozumitelným odborným výrazům a obratům. Raději použijte opis nebo obecně používané slovo, i kdyby nemělo být dokonale přesné. Koktejl není časopis odborný, ale popularizační, proto používá jazyk srozumitelný každému čtenáři.
- Pracujte s hodnověrnými zdroji, informace ověřujte. Pokud vám něco zajímavého řekl například někdo z místních, a vy nemáte možnost to ověřit, nepředkládejte tyto informace jako fakt, ale uveďte, kdo Vám to říkal.
- Nepopisujte notoricky známé věci. Místo toho se na ně zkuste podívat novými očima.
- **Připravte se na to, že vaše texty projdou standardní redakční úpravou! (Redigací, geografickou revizí a jazykovou korekturou.) Před vtištěním však dostanete**

zredigovaný text k případným připomínkám a po grafickém zpracování také výslednou podobu článku ve formátu pdf.

2. Článek by měl přinést i něco navíc.

Jak toho dosáhnout?

- Zkuste se zamyslet nad tím, jak článek doplnit něčím zajímavým. Součástí článků v Koktejlů jsou infoboxy. Do nich lze uvést informace, které se nehodí přímo do hlavního článku, ale přitom jej vhodně doplňují.
- Potkali jste na cestě někoho zajímavého, nebo víte o někom, kdo má k vašemu tématu co říct? Zkuste s ním pořídit stručný minirozhovor nebo jej požádat o stručný názor do rubriky K věci.
- Píšete o něčem, co by si zasloužilo přiblížit víc, než dokáží slova? Zamyslete se, jestli by bylo možné k článku vytvořit mapku, plánec, graf, tabulku, schéma nebo 3D model. Pokud dodáte podklady, naši grafici si s tím poradí. Cenný je ale i pouhý nápad, který nám sdělíte.
- U některých článků čtenářům představujeme autora stručným CV. Pošlete nám tedy několik vět o sobě a připojte vaši fotografii.

3. Článek se do Koktejlů musí vejít.

Jak toho dosáhnout?

- Ani v rámci tématu, které jste si zvolili, nemusíte popsat všechny detaily. Všechno moc škodí. Pište jen to, co je zajímavé, důležité a nové, aby se článek nerozpliznul v záplavě nepodstatných sdělení.
- Délka článku nemůže přesáhnout 10 000 znaků včetně mezer. Tato hranice je přitom strop nejdelších článků. Neznamená to tedy, že kratší článek musíte natahovat na tento rozměr. Většina článků v Koktejlů je naopak kratších, proto pište raději méně, spíš se tím vyhnete pozdějšímu krácení. **O konečné délce rozhoduje redakce.**
- Délka infoboxu je cca 1000 znaků včetně mezer.
- Délka minirozhovoru je cca 1500 znaků včetně mezer.
- Délka rubriky K věci je cca 1500 znaků včetně mezer.

4. U článku musí být dobré fotky.

Jak toho dosáhnout?

- Fotky jsou stejně důležité jako samotný článek. Zvažte proto předem, jestli k článku máte kvalitní obrazový materiál. Vedle dobrých záběrů to znamená i vysoké rozlišení, protože tiskneme na 300 dpi.
- Neposílejte CD či odkaz na galerii plnou fotografií. Vyberte 20 nejzajímavějších snímků, které odpovídají tomu, o čem píšete. Přidejte i fotografie k boxům a u minirozhovoru či rubriky K věci fotku zpovídáního.
- K fotografiím, které jste vybrali, pošlete popisky.
- **Fotografie upravujeme a přizpůsobujeme grafické podobě stránek! Máte-li proto nějaké speciální požadavky, například týkající se ořezu, sdělte je předem. Redakce také provádí konečný výběr fotek a rozhoduje o jejich případném doplnění z jiných zdrojů.**

5. Vyplacení honoráře.

Jak toho dosáhnout?

- Pro vyplacení honoráře potřebujeme Vaše jméno a příjmení, adresu trvalého bydliště, rodné číslo nebo datum narození, číslo konta (pokud nemáte, pošleme honorář na Vámi uvedenou adresu). Kvůli snazší komunikaci také připojte mailovou adresu a číslo telefonu.
- Počítejte se zdaněním 15 % u honoráře do výše 10 000 Kč, a to i v případě fakturace. Pro další dotazy se prosím obraťte na e-mail distribuce@koktejl.cz
- Výše honoráře se odvíjí od délky otištěného textu a velikosti použitých fotografií, proto ji nelze stanovit předem.
- Honoráře vyplácíme v měsíci následujícím po tom, ve kterém článek vyšel.

Nabídku článků s náhledy fotografií posílejte na mail redakce@koktejl.cz nebo na adresu Koktejl, Klíšská 18, 400 01 Ústí nad Labem.